



DUSI

D O N _ B E N I T O

Estrategia de Desarrollo Urbano
Sostenible e Integrado de la
ciudad de Don Benito

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



DUSI

D O N _ B E N I T O

Estrategia de Desarrollo Urbano
Sostenible e Integrado de la
ciudad de Don Benito

Este manual recoge de forma sencilla y completa la definición de los elementos de la EDUSI DON BENITO y sienta las bases para un posible desarrollo posterior de cualquier aplicación que en el futuro pueda surgir.



● Pantone 7455 C

● Pantone 191 C

● Pantone 1235 C

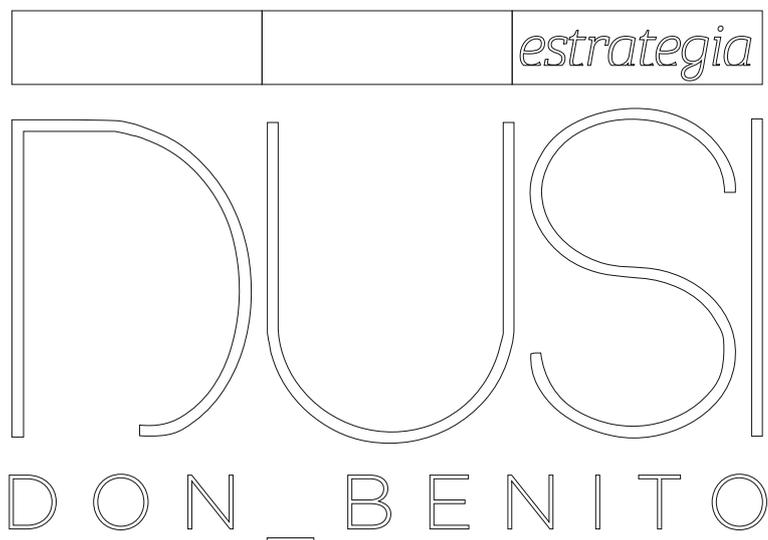
El logotipo, en su versión preferente, aparecerá siempre a todo color sobre fondo blanco. Cuando lo anterior no sea posible, se utilizarán las distintas versiones que aparecen en este manual, y de la forma que en el mismo se indique.

Esto se puede conseguir orientando a los diseñadores/ras sobre el uso del mismo, haciéndoles comprender que la Identidad de la

EDUSI DON BENITO no puede estar en función de un diseño determinado, y que resulta más eficaz para el logotipo que la creatividad respete las normas de Identidad Corporativa y se acomode en función de las mismas, ya que sin ellas, el diseño, anuncio, folleto, publicación, cartel, etc, deja de cumplir su función.



Con esta retícula de base se marcan las pautas para reproducir el logotipo en grandes formatos, tanto por medios informáticos o fotográficos convencionales, como por otros medios de reproducción. La medida de base "A" se toma como referencia para establecer el grafismo reticular. Se ha modificado el espacio entre símbolo y logoletra, como el espacio entre caracteres. Esto facilitará la lectura visual y coregirá deformaciones visuales.



Este original a línea servirá para obtener moldes con los que reproducir golpes secos, relieves, troqueles, etc.



Se contemplan usos del logotipo tanto en versión preferente a 1 tinta, como versión en negativo y en escala de grises, así como su aplicación con reserva cuando el fondo pueda distorsionar la imagen de la marca.



Estrategia de Desarrollo Urbano
Sostenible e Integrado de la
ciudad de Don Benito

Se contempla la variación de la marca para su uso dentro de los materiales para la Edusi de Don Benito

Estrategia de Desarrollo Urbano
Sostenible e Integrado de la
ciudad de Don Benito



PUBLICIDAD

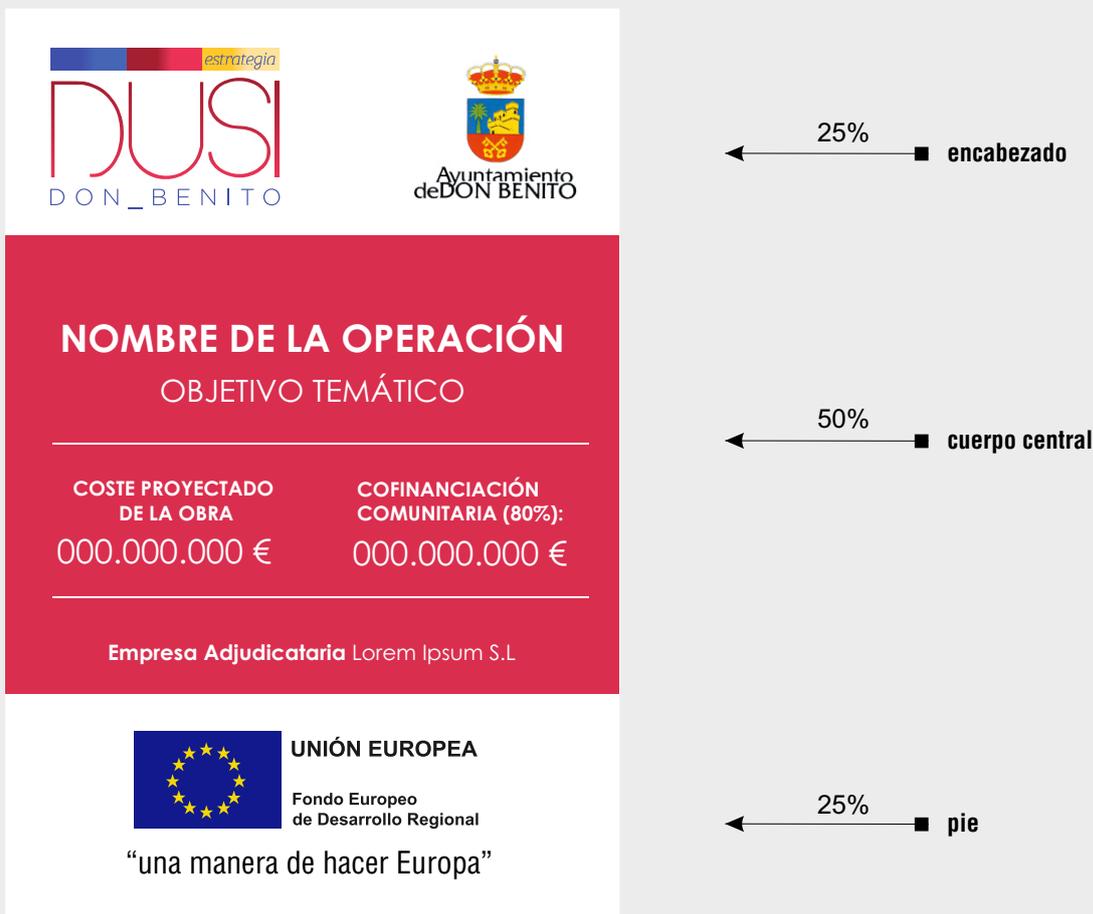
Valla de Obra
Placa

CARTEL DE OBRA

Se utiliza para anunciar, al público en general, las operaciones en curso y quien las efectúa y debe ser colocado y mantenido en el exterior, en el enclave de la(s) intervención(es), en lugar de acceso público o clara visibilidad, y en buenas condiciones de mantenimiento. El cartel debe tener una dimensión adecuada a la importancia de la realización e incluir un espacio que evidencie la participación de la Unión Europea.

Medidas y materiales: **2x3m** serán las medidas mínimas para este modelo de cartel, siendo recomendable la producción en material autoadhesivo de exterior para contra-colage en una base de metal (Ej. hierro, aluminio, placa de cinc o PVC de gran espesura), teniendo siempre en cuenta las adversidades a los que el cartel estará sujeto.

Disposición: En **25% del cartel (ENCABEZADO)** deberá constar el logotipo de los promotores; en 50% (**CUERPO CENTRAL**), nombre de la operación y objetivo temático, coste de la obra y la respectiva co-financiación comunitaria. EL 25 % del cartel (**PIE**) con las referencias Unión Europea, FEDER y "una manera de hacer Europa"



OBJETIVOS TEMÁTICOS (Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020)

- OT 2 "Garantizar un mejor uso de las tecnologías de la información"
- OT 4. "Conseguir una economía limpia y sostenible"
- OT 6. "Contribuir a la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural"
- OT 9. "Promover la igualdad, la salud y la inclusión social"

PLACA PERMANENTE

28x42 cm serán las medidas para este modelo de placa, siendo recomendable la producción del fichero en material auto-adhesivo (Ej. vinilo de corte) para contra-colage en una base de metacrilato o acero "cepillado". (las condiciones de lectura sobre la pared o fondo en cuestión deben ser cauteladas)

Disposición: **En 25% del cartel (ENCABEZADO)** deberá constar el logotipo de los promotores; en 50% (**CUERPO CENTRAL**), nombre de la operación , objetivo temático y fecha . EL 25 % del cartel (**PIE**) con las referencias Unión Europea, FEDER y "una manera de hacer Europa"



OBJETIVOS TEMÁTICOS (Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020)

- OT 2 "Garantizar un mejor uso de las tecnologías de la información"
- OT 4. "Conseguir una economía limpia y sostenible"
- OT 6. "Contribuir a la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural"
- OT 9. "Promover la igualdad, la salud y la inclusión social"



DUSI

D O N _ B E N I T O

Estrategia de Desarrollo Urbano
Sostenible e Integrado de la
ciudad de Don Benito